

附件5

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		自然资源法治宣传及公益广告投放						
主管部门		自治区自然资源厅		实施单位 宁夏回族自治区自然资源宣传教育中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		380	379.9998	378.29	10	99%	9
	其中:当年财政拨款		380	379.9998	378.29	—	99%	—
	上年结转资金					—		—
其他资金					—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	(一)媒体合作类 160 万元 (二)宣传品制作服务类 73 万元 (三)宣传阵地运维类 70 万元 (四)主题宣传活动类 60 万元 (五)政府采购类(新增) 11 万元 (六)公用经费 6 万元				(一)媒体合作类 160 万元 (二)宣传品制作服务类 73 万元 (三)宣传阵地运维类 70 万元 (四)主题宣传活动类 60 万元 (五)政府采购类(新增) 10.9998万元 (六)公用经费 4.29万元			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	媒体合作	6家	6家	3	3	
			新闻报道集印刷	250册	250册	2	2	
			宣传品制作	全年365天	全年365天	2	2	
			宣传阵地运维	4项	4项	3	3	
			政府采购	3套	3套	2	2	
			主题宣传活动	2次	2次	3	3	
		质量指标	门户网站信息更新准确率	≥99%	≥99%	5	4	
			新闻报道有效发表率	≥98%	≥98%	5	4	
		时效指标	新闻报道及时率	≥99%	≥99%	10	10	
		成本指标	媒体合作	160万元	160万元	3	3	
			新闻报道集印刷	7万元	7万元	1	1	
			宣传活动经费	6万元	4.29万元	2	1	
			宣传品制作	66万元	66万元	1	1	
	宣传阵地运维		70万元	70万元	3	3		
	政府采购		11万元	10.9998万元	2	2		
	主题宣传活动	60万元	60万元	3	3			
效益 指标 (30分)	经济效益 指标	服务自然资源事业发展能力	进一步增强	进一步增强	5	4		
		加强宣传能力建设,持续打造矩阵式宣传	有效提升	有效提升	5	4		
	社会效益 指标	提高公众自然资源保护意识	逐步提升	逐步提升	5	4		
		向媒体和公众解读自然资源法律法规,提高公众认知的作用	持续提高	持续提高	5	4		
	生态效益 指标	促进自然资源管理和资源集约节约利用	稳步推进	稳步推进	5	4		
可持续 影响指标	为自然资源可持续发展提供有力保障	长期	长期	5	5			
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	社会公众满意度	≥96%	≥96%	10	9		
总 分						100	90	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。