

自治区土地和矿业权集中审批服务中心 2026年自治区本级部门项目支出 预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

自治区土地和矿业权集中审批服务中心

2026年3月9日

2026 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

（部门公开）

（2026 年度）

单位：万元

项目名称		建设用地及矿业权审批项目			
主管部门		自治区自然资源厅	实施单位		
			宁夏回族自治区 土地和矿业权集中审批服务中心		
项目属性		一年期项目	项目期		
			1 年		
项目总额		63	其中：年度资金总额		
			63		
其中： 本级资金	资金总额	63	其中： 转移市 县（区） 资金	资金总额	63
	其中：财政 拨款	63		其中：中央 资金	0
	其他 资金	0		自治区资金	0
	结余结转 资金	0			
年度总体 绩效目标		1、有效加强自然资源管理。2、规范矿产资源开发利用行为、提高矿产资源利用效率。3、强化对国家与自治区单独选址项目地质灾害危险性评估的监管与服务，促进地质灾害防治，同步开展自然资源数据入库。			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	

产出指标	数量指标	保障完成出差培训、踏勘等差旅活动	20 次
		采购无形资产	1 批
		更新项目个数	1
		国家与自治区重点项目	≥150
		开展 2025 年业务及项目相关审计等活动	1 项
		开展业务工作，完成建设用地及矿业权审批工作	≥200 件
		探矿权、采矿权、压覆审批、地理数据、国家资源矿山监测数据	≥1000 个
		总结报告	1 份
	质量指标	保障出差培训学习及踏勘取得切实成果	100%
		保质保量完成无形资产采购	100%
		建设用地及矿业权审批工作取得切实成果	100%
		数据维护情况属实率	100%
		有力支撑满足社会经济生态需求	100%
		纸质材料整理情况属实率	100%
	时效指标	保障出差培训学习及踏勘任务	2026 年 12 月前
		完成 25 年业务及项目相关审计等活动	2026 年 12 月前
		完成建设用地及矿业权审批工作	2026 年 12 月前
		委托业务完成情况	2026 年 12 月前

	成本指标	办公费支出	1.4 万元
		差旅费支出	2 万元
		公车运行维护费支出	0.3 万元
		其他交通费支出	2.2 万元
		其他商品服务支出	1.1 万元
		委托业务费支出	48 万元
		无形资产支出	5 万元
		印刷费支出	3 万元
效益指标	经济效益	对经济增长贡献程度	显著提高
		对行业发展起到促进作用	有力支撑
		服务便利程度	显著提高
	社会效益	对社会发展贡献程度	显著提高
		管理效率	逐年提高
		提供技术支撑	显著提高
	生态效益	生态环境及自然资源利用率	逐年提高
		与上年度对比	逐年提高
		自然资源综合治理能力	逐年提高
	可持续影响	对本行业持续发展的影响	持续推动
		建设用地审批相关政策可及性	显著提升
	满意度指	服务对象满意度	上级单位满意度

标		使用成果单位对技术支持工作的满意度	95%
		市县及群众满意度	95%

2026 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表
（部门公开）

（2026 年度）

单位：万元

项目名称		基本户结余资金			
主管部门		自治区自然资源厅	实施单位		
			宁夏回族自治区土地和矿业权集中审批服务中心		
项目属性		一年期项目	项目期		
			1年		
项目总额		6.64	其中：年度资金总额		
			6.64		
其中： 本级资金	资金总额	6.64	其中： 转移市 县（区） 资金	资金总额	6.64
	其中：财政拨款	6.64		其中： 中央资金	
	其他资金			自治区 资金	
	结余结转资金				
年度总体 绩效目标	1、有效加强自然资源管理。2、规范矿产资源开发利用行为、提高矿产资源利用效率。3、强化对国家与自治区单独选址项目地质灾害危险性评估的监管与服务，促进地质灾害防治，同步开展自然资源数据入库。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	基本户结余资金		5项	

	质量指标	资金使用率	100%
	时效指标	2026 年度完成补缴	100%
	成本指标	结余资金	66400.20 元
效益指标	经济效益	财政资金高效使用	100%
	社会效益	保障职工利益	100%
	生态效益	资金高效实用，保障职工利益	100%
	可持续影响	可持续性	强
满意度 指标	服务对象满意度	职工满意度	100%