

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		自然资源法治宣传及公益广告投放项目			
主管部门	宁夏回族自治区自然资源厅	实施单位	宁夏回族自治区自然资源宣传教育中心		
项目属性	经常性项目	项目期	1年		
项目总额	265	其中：年度资金总额	265		
其中： 本级资金	资金总额	265	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	
	财政拨款	265		中央资金	
	其他资金			自治区资金	
	结余结转资金				
年度总体绩效目标	紧扣新时代宣传思想工作要求，紧跟媒体融合发展大势，立足自然资源“两统一”核心职责，聚焦工作成效与亮点成果。健全主流媒体协同机制，统筹开展主题宣传策划、记者采风、宣传形式创新，持续推进世界地球日、全国土地日等行业主题日政策法规宣传。优化提升门户网站与政务新媒体建设运维水平，常态化24小时舆情监测，以全方位、立体式、多层次传播格局，讲好自然资源故事、传播自然资源声音，着力提升社会公众对自然资源工作的认知度与参与度，凝聚全社会保护自然资源的思想共识与行动自觉，为自然资源事业高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量与有力舆论支撑。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	单位自有资金	1		
		媒体合作刊载稿件（视频）385篇以上，经济频道刊播经济30分12期以上，300块大屏播放宣传片	5家		
		视频拍摄服务，新媒体产品，展板、宣传册制作，宣传品购买新闻报道集印刷200册	1年		
		宣传阵地运维、政治教育中心	4家		
		主题宣传活动，包括主场宣传、记者采风、制作专题片、新媒体产品、发布系列稿件	6次		
		专项工作经费	1年		
		质量指标	单位自有资金使用率	85%	
	门户网站信息运行监测准确率		≥99%		
	新闻报道及时率		≥99%		
	宣传品制作、宣传阵地运维、新闻报道集印刷质量达标率		≥95%		
	主题宣传活动质量达标率		≥95%		
	时效指标	使用及时率	80%		
		宣传品制作、宣传阵地运维、新闻报道集印刷完成及时性	≥99%		
		主题宣传活动完成及时率	≥99%		
	成本指标	单位自有资金	95825.17		
		媒体合作刊载稿件（视频）385篇以上，经济频道刊播经济30分12期以上，300块大屏播放宣传片	105万元		
		视频拍摄服务，新媒体产品，展板、宣传册制作，宣传品购买新闻报道集印刷200册	40万元		
		宣传阵地运维、政治教育中心	49万元		
		主题宣传活动，包括主场宣传、记者采风、制作专题片、新媒体产品、发布系列稿件	65万元		
		专项工作经费	6万元		
经济效益	单位自有资金	90%			
	服务自然资源事业发展能力	推进全区经济发展			

效益指标	社会效益	单位自有资金	90%
		聚焦提升公众自然资源保护意识。目标为年度宣传内容触达人数较上一年增长10%	较上一年增长10%
		提高公众自然资源保护意识	逐步提升
	生态效益	单位自有资金	90%
		引导公众参与资源保护，助力区域生态环境改善	稳步推进
	可持续影响	单位自有资金	90%
构建“大宣传”长效机制，巩固宣传成效		长期	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度设定公众对宣传内容的认可度	≥85%
		厅系统各处室（单位）宣传支持的满意度	≥90%
		中心人员满意率	90%